

Formations par apprentissage



La Mention Complémentaire Boulangerie Spécialisée (MCBS)

Compléter sa formation et devenir polyvalent au sein de l'entreprise

(En lien avec le CFA de l'Enseignement catholique)

Le boulanger spécialisé conçoit et fabrique des pains, viennoiseries, les crèmes et les garnitures. Il évalue le coût des matières premières et adapte son travail aux temps qui lui sont impartis. Il travaille en respectant les règles de qualité, d'hygiène et de prévention des risques professionnels. Il est capable de gérer les stocks, d'évaluer les coûts des matières premières.

Le diplômé débute généralement comme ouvrier boulanger dans une entreprise artisanale, mais il peut aussi être employé par une boulangerie intégrée à une grande surface ou par une entreprise industrielle de boulangerie ou de panification fine.

CONDITIONS D'ADMISSION

Vous êtes **titulaire d'un diplôme de boulanger** et vous souhaitez approfondir vos connaissances en boulangerie.

Le lycée Saint-Joseph - Saint-Marc, en association avec une entreprise, vous propose une formation complémentaire de boulangerie spécialisée en alternance d'une durée de 1 an.

Ce diplôme est destiné à **compléter une formation de boulangerie** en conférant à son titulaire une spécialité lui permettant d'insérer rapidement le monde du travail.

L'apprenant bénéficie d'un **statut d'apprenti** après signature d'un contrat d'apprentissage avec une entreprise.

LES ENSEIGNEMENTS

- Pratique professionnelle
- Technologie professionnelle
- Sciences appliquées à l'alimentation, à l'hygiène et aux équipements
- Connaissance de l'entreprise et de son environnement économique, juridique et social
- Arts appliqués
- Préparation du dossier professionnel

LES MODALITÉS D'ALTERNANCE

13 semaines de cours au Lycée des métiers sur l'année.



BTS Management Commercial Opérationnel

(En lien avec le CFA de l'Enseignement catholique)

→ DURÉE : 2 ans

→ TYPE D'ALTERNANCE : 50 % en entreprise 50 % au centre d'apprentissage

PROFIL

- Disposer de compétences relationnelles propres aux métiers des services et de la relation client
- Disposer d'une appétence pour le conseil client, la mise en avant des produits, l'animation d'une équipe, la valorisation d'un lieu de vente
- Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements numériques et digitalisés
- S'intéresser au management des entreprises, à leur stratégie marketing et commerciale, ainsi qu'à leur environnement économique et juridique
- Disposer de compétences pour collaborer et travailler en équipe dans le cadre d'une démarche de projet
- Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie
- Être capable d'adopter des comportements et des codes professionnels

**Le BTS Management
Commercial Opérationnel
est accessible à tout
titulaire d'un baccalauréat :**
Bac STMG,
Bac Pro Commerce,
Bac Général.

DÉBOUCHÉS

Le BTS a pour objectif l'insertion professionnelle mais une poursuite d'études est envisageable en licence professionnelle du domaine commercial, en licence LMD (L3 en économie-gestion ou en sciences de gestion), en école supérieure de commerce ou de gestion ou en école spécialisée.

